



21 maggio 2019

## LET'S MOVE BEYOND

Inizia il viaggio di Cathay Pacific per diventare uno dei brand riconosciuti in tutto il mondo per i migliori servizi

---

Il nuovo viaggio di Cathay Pacific sta per decollare. Lo scopo: portare le persone "oltre", grazie alle numerose connessioni offerte dalla Compagnia che permettono di scoprire luoghi inesplorati, fare incontri significativi e vivere esperienze indimenticabili.

"Negli ultimi 70 anni siamo cresciuti diventando una delle più importanti compagnie aeree" commenta Rupert Hogg, Chief Executive Officer di Cathay Pacific, "Il nostro obiettivo adesso è di continuare a potenziarci per diventare uno dei migliori *service brand*".

### MOVE BEYOND E' UNA CALL TO ACTION

"**Move Beyond** è la nostra call to action," continua Hogg. "Per noi, significa avere una mentalità ambiziosa, basata sulla leadership: scegliamo di guidare e aprire la strada al progresso. Rappresenta il nostro continuo impegno nel fornire un servizio personalizzato che emozioni le persone, non stare mai fermi".

Il brand della Compagnia di Hong Kong riflette questa determinazione a sfidare ciò che viene considerato "standard" o "prevedibile", ad andare oltre ed essere sempre il migliore. Soddisfare questa aspirazione consentirà a Cathay Pacific di raggiungere livelli altissimi di servizio e *customer experience*, collocandosi tra i più grandi *service brand* al mondo.



## I NOSTRI VALORI - ATTENZIONE, DINAMISMO E VOLONTÀ

Attenzione, dinamismo e volontà sono tre valori fondamentali per Cathay Pacific, che fornisce ai passeggeri un'esperienza superiore in ogni fase del loro viaggio.

- **Attenzione** – rispetto e cura del prossimo, da qualsiasi luogo provenga e ovunque stia andando, trattandolo come il team della Compagnia vorrebbe essere trattato a sua volta. Cathay Pacific fa di tutto per comprendere i bisogni dei passeggeri e aiutarli nel loro percorso di vita.
- **Dinamismo** – ispirandosi a Hong Kong, cuore pulsante della Compagnia, e alla regione Asia-Pacifico, Cathay Pacific offre ai passeggeri idee moderne e lungimiranti. Grazie all'utilizzo di nuove tecnologie, il viaggio è sempre più piacevole.
- **Volontà** – ispirare fiducia tra i passeggeri con positività e determinazione.



## CATHAY PACIFIC SI STA EVOLVENDO PER IL BENESSERE DEI PASSEGGERI

Cathay Pacific sta "andando oltre", per offrire ai propri clienti attenzione e affidabilità per tutta l'esperienza di viaggio.

Per questo, sono state introdotte nuove poltrone e un servizio di wi-fi all'interno della maggior parte della flotta a lungo raggio, è stata potenziata l'offerta catering in tutte le classi e aggiornata la piattaforma digitale della Compagnia, per fornire un servizio sempre più personalizzato; e molte altre saranno le novità nei prossimi mesi.



Oltre ad avere una delle flotte più giovani al mondo, un network in continua crescita, dopo aver attuato un potenziamento digitale e riaperto l'elegante lounge di Shanghai Pudong, Cathay Pacific non si ferma e nei prossimi mesi introdurrà una serie di nuovi contenuti di intrattenimento, diventando la compagnia asiatica con la più ampia gamma di film, programmi e serie TV.

A questo seguirà il lancio di una nuova esperienza di Business Class nel corso dell'anno, arricchendo così la rinnovata proposta di ristorazione introdotta recentemente su tutti i voli a lungo raggio.

Inoltre, grazie alla grandissima richiesta, i passeggeri potranno presto accogliere il ritorno di Betsy Beer, la birra artigianale prodotta appositamente per essere gustata a 35.000 piedi.

## SPIRITO DI PROGRESSO

La storia di Cathay Pacific si è sempre basata sull'ambizione e sull'innovazione. Nel corso degli anni, la Compagnia si è spinta oltre nel mondo dei viaggi lungo raggio, diventando così la prima ad entrare in nuovi mercati e collegando direttamente Hong Kong a destinazioni chiave in tutto il mondo.

Recentemente, si è assistito a un tasso di espansione senza precedenti che, a partire dal 2018, ha portato al lancio di 12 nuove rotte in concomitanza con l'arrivo dei nuovi e moderni Airbus A350, oltre a una serie di miglioramenti incentrati sui clienti.

"Non importa quanta strada è stata fatta, ma quanta ancora ne faremo" conclude Rupert Hogg.

Questo è lo spirito di progresso condiviso dal team Cathay Pacific, dai passeggeri, da Hong Kong e i suoi abitanti.

Questo significa **Move Beyond**.



## LA CAMPAGNA IN ITALIA

La nuova campagna **Move Beyond** vedrà una pianificazione online in Italia a partire dal 21 maggio: oltre ai principali social, la campagna verrà pianificata in programmatic per indirizzare target specifici.

Il video di lancio è disponibile al seguente link: [https://www.cathaypacific.com/movebeyond/#/it\\_IT](https://www.cathaypacific.com/movebeyond/#/it_IT)

**Cathay Pacific Airways**, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 200 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Cathay Dragon) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Cathay Pacific è stata premiata in occasione degli Italian Mission Awards 2019 come "Miglior compagnia aerea per i viaggiatori d'affari - Rotte verso Asia e Medio Oriente" e "Miglior Economy Class", riconoscimento ottenuto anche nelle edizioni 2017 e 2018; ai World Travel Awards la Compagnia ha vinto come "Asia's Leading Airline – Economy Class" all'interno della categoria "Asia" e "World's Leading Airline App" per la categoria "Travel Technology".

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Cristina Gavirati | [cristina.gavirati@prgoup.it](mailto:cristina.gavirati@prgoup.it) | +39 346 9889852

Francesca Giustiniani | [francesca.giustiniani@prgoup.it](mailto:francesca.giustiniani@prgoup.it) | +39 335 7323996